

Webmaster y plataformas

Marketing Automation Manager

Administra CMS (Wordpress, Webflow)
Maneja plataformas de Marketing
Hace automatizaciones en procesos
Conecta API's
Instala y maneja plugins

Ecom Manager

Control de Inventario
Actualización de productos
Sabe cómo mejorar UX en ecommerce
(Shopify, woocommerce, etc)

Diseñador

Propuesta creativa para medios orgánicos y pagados.
Diseño de gráficos/Mockups
Manejo de stack (Suite de Adobe, Figma, etc)

Copywriter

Copywriting para anuncios
Copywriting para pagina web
Copywriting para Campañas de Email MKT / Listas de difusión

Estratega Creativo

Aprueba campañas creativas
Aprueba ideas
Aprueba material gráfico/video para difusión
Toma de decisiones en base a datos
Presenta áreas de mejora continuamente
Trabaja de mano de dirección

Paid Media Specialist

Control de presupuesto de campañas
Reporta resultados de manera periódica
Sabe generar reportes
Sabe de integraciones
Lectura de datos y toma de decisiones
+5 Años de experiencia corriendo campañas de alto presupuesto en medios pagados (Social + search)

Paid Social Specialist

+3-5 años de experiencia corriendo campañas pagadas en medios sociales (FB, IG, Youtube, Tiktok)

Paid Search Specialist

+3-5 años de experiencia corriendo campañas pagadas en motores de búsqueda (Google ADS)
Conocimiento en Google Analytics

Community Manager

Atención a cliente impecable
Mantiene limpias bandejas de mensajes
Canaliza a ventas
Conocimiento Medio en Mkt digital

Content Manager

Estrategia de comunicación en redes orgánicas
Ideación de contenido creativo
Programación de contenidos
Reportería

Ventas

Scouting de prospectos en frío
Comunicación impecable
Seguimiento de embudo de prospectos
Cumplimiento de Metas

Project Manager

Manejo de equipos para el cumplimiento de la operación con el cliente